

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Стратегический менеджмент и его роль в системе управления.....	5
1.1. Стратегическое управление: сущность, особенности и виды стратегий	5
1.2. Условия и принципы формирования конкурентных стратегий.....	7
Глава 2. Характеристика организационно-хозяйственной деятельности ООО «Аксайт-информ» на рынке игрушек.....	14
2.1. Характеристика организационно-правовой формы и структуры управления организацией.....	15
2.2. Анализ специализации деятельности организации.....	17
2.3. Анализ основных экономических показателей деятельности организации .....	29
Глава 3. Оценка стратегии организации ООО «Аксайт-Информ» на рынке..	36
3.1. Оценка стратегии организации на рынке игрушек.....	36
3.3. Разработка стратегии категорийного менеджмента ООО «Аксайт-информ» на рынке игрушек .....	41
Заключение .....	50
Библиография .....	53