

## Содержание

Введение.....	3
1. Теоретические основы анализа внешней и внутренней среды организации	6
1.1 Понятие SWOT – анализа.....	6
1.2 Классификация SWOT – факторов.....	8
1.3 SWOT – анализ и прогнозирование .....	14
2. SWOT-анализ как основной инструмент формирования стратегических вариантов развития банка.....	19
2.1 Организационно-экономическая характеристика банка.....	19
2.2. Проведение SWOT-анализа ОАО КБ «Альфа-Банк» .....	23
2.3 Разработка стратегии предприятия .....	25
Заключение .....	31
Список литературы .....	33