

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. Теоретические аспекты развития регионального туризма	10
1.1. Основные понятия туризма. Роль, значение на современном этапе	10
1.2. Факторы, влияющие на развитие туризма	19
1.3. Имидж региона - существенный элемент развития туризма	32
2. Современное состояние туристской деятельности в Ульяновской области	37
2.1. Описание исследуемого региона	37
2.2. Туристский потенциал Ульяновской области	48
2.3. Состояние туристской отрасли	55
3. Перспективы развития туризма в Ульяновской области и разработка туристского продукта	70
3.1. Анализ предложений на рынке туристских услуг региона и перспективные виды туризма	70
3.2. Перспективы развития сельского туризма в Ульяновской области	75
3.3. Программа тура и расчет стоимости турпродукта	85
3.4. Разработка мероприятий по продвижению туристского продукта	94
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	105
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	111
ПРИЛОЖЕНИЯ	116